

Les francophones de Miami sont connus pour des arts bien particuliers : la gastronomie, le cinéma mais aussi la coiffure ! Le message gagnant est d'embrasser "l'organique" dans sa forme la plus artistique, voilà pourquoi deux personnalités se sont démarquées avec la tendance du bio...

France in Paris

Grâce au succès de son élégant salon parisien, niché au cœur du 17^e arrondissement, et au talent certifié de Francine Girard-Foirest, maître artisan, Meilleure Ouvrière de France, fondatrice de France in Paris (entreprise primée pour avoir la meilleure stratégie de développement durable lors du Mondial de la Coiffure). Cette "artiste" experte capillaire a imaginé des produits 100 % bio. "Le bio – du grec *bios* qui signifie le "vivant" – est un état d'esprit, un véritable mode de vie qui permet de se tourner vers soi en prenant soin de la nature, de son environnement mais aussi de sa santé", affirme Francine convaincue. Venant couronner trente années consacrées à la formation professionnelle, le président de la Chambre des Métiers lui a décerné le titre de "Maître Artisan". Voilà pourquoi Francine forme aussi directement et en personne des professionnels de la coiffure afin d'élargir la distribution de ses produits à l'international, tout en communiquant ses connaissances avec beaucoup de sensibilité et une *French touch* des plus charmante. Il était donc évident qu'elle soit mise en relation avec le fondateur de Red Salon, qui distribue ses produits à Miami parmi une large gamme de produits bio.

www.france-in-paris.com

